

РЕЙТИНГ АУДИТОРСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Журнал «Финансы, учет, аудит» подготовил рейтинг аудиторских организаций Беларуси за 2016 год. Информацию о результатах работы для обобщения и анализа в редакцию представили 36 компаний. На их долю приходится около 75% объема белорусского рынка аудиторских услуг.

Первое место по объему оказанных услуг за 2016 год заняла компания «Эрнст энд Янг» (см. таблицу 1). Ее выручка превысила 10 млн. BYN. При этом следует отметить, что 60% средств компания получила от иностранных заказчиков, что во многом и обеспечило почти двукратный отрыв от ближайших преследователей. На втором и третьем месте, значительно отстав от лидера, расположились «КПМГ» и «БДО». К слову, планку 1 млн. BYN по объему выручки в минувшем году преодолели шесть компаний.

Следует отметить, что действующие на белорусском рынке аудита компании можно разделить на две группы: работающие самостоятельно и входящие в международные сети. Последних значительно меньше, однако именно они играют ключевую роль на рынке. Это подтверждают результаты работы компаний: по объему выручки «международники» заняли первые семь мест. Всего же на 10 таких компаний, представивших в редакцию информацию (см. таблицу 2), приходится около 60% объема оказанных аудиторских и профессиональных услуг за 2016 год.

В свою очередь, в группе самостоятельных аудиторских организаций (не входящих в международные сети) лидером стала «АСБ Консалт».

ТАБЛИЦА 1. РЕЙТИНГ АУДИТОРСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО ОБЪЕМУ ОКАЗАННЫХ УСЛУГ ЗА 2016 ГОД

Место в рейтинге	Название организации	Объем выручки, BYN
1	ООО «Эрнст энд Янг»	10 051 068
2	ООО «КПМГ»	5 337 485
3	ООО «БДО»	4 326 845
4	ООО «Грант Торнтон»	1 976 152
5	ООО «ФБК-Бел»	1 529 298
6	ООО «Бейкер Тилли Бел»	1 228 861
7	ООО «РСМ Бел Аудит»	780 520
8	ООО «АСБ Консалт»	705 654
9	ООО «Белросаудит»	584 145
10	ООО «ФинЭкспертиза-Бел»	570 103
11	ООО «КвалитетАудит»	481 254
12	РУП «Служба ведомственного контроля при Минстроярхитектуры»	445 316
13	ООО «АудитБизнесКонсалт»	416 851
14	ООО «АудитПлюс»	384 898
15	ЗАО «МастерАудит и Консультации»	377 108
16	ООО «Приватаудит»	364 173
17	ООО «ЮЭйчУай БизнесКоллегия»	326 159
18	ООО «БелАудитАльянс»	304 457
19	ООО «Аудит и Право»	292 233
20	ОДО «ПрофАудитКонсалт»	288 832
21	ЗАО «АудитКонсульт»	275 528
22	ОДО «КлассАудит»	251 797
23	ООО «Юрисаудит»	227 523
24	ООО «АудитИнком»	219 211
25	ООО «АудитИнвестКонсалт»	213 232
26	ООО «Аудит ЗД»	191 410
27	ООО «АкмиАудит»	172 391
28	ООО «СмартАудит»	147 990
29	Частное предприятие «ВНЕСАУДИТ»	139 323
30	ООО «ПраймАудит»	114 357
31	ООО «Капитал-аудит»	106 880
32	ООО «ТРАСТАУДИТ ПЛЮС»	94 291
33	ОДО «НемигаАудит»	77 460
34	ООО «Ажур-Аудит»	74 342
35	ОДО «АФ «Паритет»	72 980
36	ООО «Аудиторско-консалтинговая служба «Аудикс»	55 578

Примечание: ответственность за достоверность данных, на основании которых составлен рейтинг, несет организация, представившая информацию для участия в рейтинге.

Под выручкой следует понимать объем оказанных услуг, определяемый в соответствии с постановлением Белстата от 21.10.2013 г. № 231



При рассмотрении итогов работы аудиторских организаций решено не ограничиваться лишь величиной выручки и использовать более широкий круг показателей их работы за 2016 год.

При выборе критериев в первую очередь были учтены ключевые требования Закона «Об аудиторской деятельности», согласно которым действующие на рынке компании обязаны осуществлять аудиторскую деятельность и оказывать профессиональные услуги на качественном уровне и только с привлечением штатных работников. При этом в штате организации должно состоять не менее пяти аудиторов.

По согласованию с Министерством финансов были определены 18 номинаций – от абсолютных показателей (размер выручки от разных направлений деятельности) до численности сотрудников, аттестованных аудиторов, стажа работы компаний и размера выручки в расчете на одного работника (см. таблицу 3). По нашему мнению, такой подход позволяет более полно оценивать участников и их роль на рынке аудита. При этом следует отметить, что при подготовке материала мы основывались на данных, которые представили сами компании.

Распределение компаний по местам в каждой номинации осуществлялось (по убыванию) как по абсолютным, так и по относительным показателям. Например, чем выше у организации доля аудита в общем объеме выручки, тем выше ее место в номинации. Аналогично компания со стажем работы 20 лет будет иметь более высокую позицию в соответствующей номинации по

ТАБЛИЦА 2. АУДИТОРСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ БЕЛАРУСИ, ВХОДЯЩИЕ В МЕЖДУНАРОДНЫЕ СЕТИ

Название организации	Международная сеть
000 «Эрнст энд Янг»	EY
000 «КПМГ»	KPMG
000 «БДО»	BDO
000 «Грант Торнтон»	Grant Thornton International
000 «ФБК-Бел»	PKF International
000 «Бейкер Тилли Бел»	Baker Tilly International
000 «РСМ Бел Аудит»	RSM
000 «ФинЭкспертиза-Бел»	FinExpertiza
000 «ЮЭйчУай БизнесКоллегия»	UHY International
000 «Юрисаудит»	HLB International

сравнению с теми, кто появился на рынке недавно.

Результаты проведенного сравнительного анализа оказались довольно любопытными. По количеству побед в отдельных номинациях вновь не было равных компании «Эрнст энд Янг». У нее на счету **восемь первых мест** (из 18-ти) по следующим показателям:

- общему объему полученной выручки;
- объему выручки от других аудиторских и профессиональных услуг (7,9 млн. BYN);
- выручке от проведенного аудита финансовой отчетности по МСФО (1,7 млн. BYN);
- доле аудита финансовой отчетности по МСФО в объеме выручки от аудита (82%);
- среднесписочной численности работников (223 человека);
- количеству штатных сотрудников, осуществляющих аудиторскую деятельность и оказывающих профессиональные услуги (208 человек);
- количеству специалистов, имеющих диплом (сертифи-

кат) международной квалификации (48 человек);

- соотношению специалистов с дипломом международной квалификации к численности штатных аудиторов (240%).

В свою очередь, компания «БДО» стала лучшей в **четыре-х «видах программы»** (из них в трех – по уровню производительности):

- количеству клиентов (43), которым проведен аудит финансовой отчетности, составленной по МСФО (данную номинацию компания разделила с «Бейкер Тилли Бел»);
- выручке на одного работника, занимающегося оказанием аудиторских и профессиональных услуг (108,2 тыс. BYN);
- выручке от проведения аудита на одного аттестованного аудитора (182,9 тыс. BYN);
- выручке от проведения аудита отчетности по МСФО на одного специалиста с дипломом (сертификатом) международной квалификации (74,6 тыс. BYN).

ТАБЛИЦА 3. АНАЛИТИЧЕСКАЯ ТАБЛИЦА О ЗАНЯТЫХ МЕСТАХ АУДИТОРСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ В ОТДЕЛЬНЫХ НОМИНАЦИЯХ (НА ОСНОВАНИИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИХ РАБОТЫ ЗА 2016 ГОД)

Название организации	Занятые места						
	выручка (общая)	выручка от аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности	доля аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности в общем объеме выручки	выручка от оказания других аудиторских и профессиональных услуг	доля других аудиторских и профессиональных услуг в общем объеме выручки	выручка от аудита финансовой отчетности по МСФО	количество клиентов, которым проведен аудит финансовой отчетности по МСФО
ООО «Эрнст энд Янг»	1	3	34	1	3	1	4
ООО «КПМГ»	2	1	27	2	10	2	3
ООО «БДО»	3	2	22	3	15	3	1
ООО «Грант Торнтон»	4	4	28	4	8	4	6
ООО «ФБК-Бел»	5	5	20	7	17	7	7
ООО «Бейкер Тилли Бел»	6	8	31	6	9	5	1
ООО «РСМ Бел Аудит»	7	6	12	12	25	6	5
ООО «АСБ Консалт»	8	35	36	5	1	14	14
ООО «Белроссаудит»	9	7	3	27	34	8	8
ООО «ФинЭкспертиза-Бел»	10	25	35	8	2	14	14
ООО «КвалитетАудит»	11	15	30	10	6	14	14
РУП «Служба ведомственного контроля при Минстройархитектуры»	12	26	33	9	4	14	14
ООО «АудитБизнесКонсалт»	13	10	16	14	21	12	12
ООО «АудитПлюс»	14	9	14	20	23	13	8
ЗАО «МастерАудит и Консультации»	15	12	19	13	18	14	14
ООО «Приватаудит»	16	14	24	11	13	11	12
ООО «ЮЭйчУай БизнесКоллегия»	17	18	23	15	14	9	10
ООО «БелАудитАльянс»	18	16	18	17	19	14	14
ООО «Аудит и Право»	19	11	2	32	35	14	14
ОДО «ПрофАудитКонсалт»	20	20	25	16	12	14	14
ЗАО «АудитКонсульт»	21	13	10	24	27	14	14
ОДО «КлассАудит»	22	22	21	18	16	14	14
ООО «Юрисаудит»	23	19	13	23	24	14	14
ООО «АудитИнком»	24	17	4	29	33	14	14
ООО «АудитИнвестКонсалт»	25	23	15	22	22	14	14
ООО «Аудит ЗД»	26	21	11	26	26	14	14
ООО «АкмиАудит»	27	27	26	21	11	14	14
ООО «СмартАудит»	28	24	7	30	29	14	14
Частное предприятие «ВНЕСАУДИТ»	29	32	32	19	5	10	11
ООО «ПраймАудит»	30	28	8	31	28	14	14
ООО «Капитал-аудит»	31	29	9	33	32	14	14
ООО «ТРАСТАУДИТ ПЛЮС»	32	30	5	34	31	14	14
ОДО «НемигаАудит»	33	31	1	36	36	14	14
ООО «Ажур-Аудит»	34	33	17	28	20	14	14
ОДО «АФ «Паритет»	35	36	29	25	7	14	14
ООО «Аудиторско-консалтинговая служба «Аудикс»	36	34	6	35	30	14	14

Примечание: порядок размещения организаций по номинациям определен автоматизированной программой, составленной в соответствии с методикой, согласованной с Министерством финансов Беларуси

Занятые места										
Доля аудита финансовой отчетности по МСФО в объеме выручки от аудита	среднесписочная численность работников	численность штатных работников, осуществляющих аудиторскую деятельность и оказывающих проф. услуги	численность сотрудников, имеющих квалификационный аттестат аудитора	доля аудиторов в общем кол-ве сотрудников, осуществляющих аудиторскую деят-ть и оказывающих проф. услуги	численность работников с дипломом международной квалификации	соотношение кол-ва работников с дипломом международной квалификации и аудиторов	количество лет на рынке	выручка (общая) на одного работника, осуществляющего аудиторскую деятельность и оказывающего проф. услуги	выручка от аудита на одного аттестованного аудитора	выручка от аудита финансовой отчетности по МСФО на одного работника с дипломом международной квалификации
1	1	1	3	36	1	1	13	7	3	4
2	2	2	2	35	2	2	26	3	2	3
4	3	3	5	34	5	4	11	1	1	1
6	4	5	5	33	4	3	3	5	4	6
7	6	4	1	19	3	7	23	14	11	7
3	8	7	8	32	7	10	13	6	7	2
5	9	11	7	1	6	6	13	4	5	5
14	10	25	13	1	13	18	36	2	35	14
10	7	6	4	21	9	27	10	27	14	8
14	10	8	13	29	9	8	26	13	29	14
14	12	11	13	20	31	31	6	10	18	14
14	5	9	9	24	13	21	12	18	32	14
12	13	9	13	28	13	18	18	20	9	12
13	19	14	13	18	13	18	18	15	8	13
14	19	19	9	1	9	15	26	8	17	14
11	24	19	9	1	13	21	5	9	22	11
9	24	19	13	12	9	8	32	12	20	10
14	19	25	25	15	25	24	13	11	10	14
14	15	14	25	29	13	10	29	21	6	14
14	15	14	19	25	13	16	13	22	21	14
14	19	14	9	13	13	21	4	23	19	14
14	19	14	25	29	31	31	18	24	16	14
14	31	25	25	15	13	10	6	19	12	14
14	18	11	19	27	25	28	6	28	13	14
14	24	29	19	1	31	31	18	16	23	14
14	24	19	25	22	13	10	32	25	15	14
14	13	32	25	1	13	10	29	17	25	14
14	15	19	19	14	25	28	35	29	24	14
8	24	19	25	22	25	24	1	31	33	9
14	34	32	25	1	31	31	29	26	26	14
14	30	29	19	1	25	28	23	30	30	14
14	24	25	25	15	31	31	32	34	28	14
14	34	32	25	1	7	5	18	32	31	14
14	34	32	36	25	31	31	25	33	27	14
14	31	29	19	1	13	16	6	35	36	14
14	31	32	25	1	25	24	2	36	34	14

Что касается победителей в оставшихся «видах программы»...

Наибольший объем выручки от проведения аудита (2,9 млн. BYN) получила компания «КПМГ».

Самую высокую долю аудита в общем объеме выручки (98,2%) показала компания «Немига-Аудит», а новичок рынка «АСБ Консалт» (появился два года назад) опередил всех по удельному весу других аудиторских и профессиональных услуг в общем объеме выручки (93,7%). Как следствие у этих компаний оказалась и самой низкой среди участников доля других аудиторских и профессиональных услуг («НемигаАудит») и аудита («АСБ Консалт»).

По количеству аттестованных аудиторов, находящихся в штате компании, лидером стала «ФБК-Бел» (26 работников). В свою

очередь, сразу 11 организаций с результатом 100% заняли первое место по удельному весу аудиторов в общем количестве штатных работников, осуществляющих аудиторскую деятельность и оказывающих профессиональные услуги. При этом обращают на себя внимание низкие позиции здесь компаний из первой четверки. Так, «Эрнст энд Янг» с показателем 9,6% занял в данной номинации последнее место среди представленных аудиторских организаций (для сравнения: у расположившегося строчкой выше «КПМГ» доля аттестованных аудиторов составила 33,3%). Крупнейший игрок рынка имеет и один из самых низких показателей по доле аудита в общем объеме полученной выручки.

Старожилом рынка аудиторских услуг среди участников яв-

ляется «Внешаудит» (25 лет). При этом необходимо отметить, что количество лет на рынке мы учитывали исходя из даты регистрации компаний в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.



Благодарим компании, принявшие участие в рейтинге. Надеемся, что приведенные результаты послужат дополнительным стимулом для более активного развития и дальнейшего улучшения качества оказываемых услуг на рынке аудита.

«Финансы, учет, аудит» выражает особую признательность Союзу сертифицированных аудиторов и бухгалтеров за оказанную техническую помощь (автоматизацию и обработку сведений участников).

По данным Министерства финансов, объем аудиторских услуг за 2016 год увеличился в текущих ценах на 14,6% и составил **45,4 млн. BYN** (22,9 млн. USD в эквиваленте). Всего же за последние пять лет (к уровню 2011 года) выручка аудиторских организаций выросла в рублевом выражении в 5,2 раза (при росте курса доллара США в Беларуси за этот же период в среднем в 4,2 раза).

Отметим, что рост объема рынка аудита наблюдается на фоне сокращения количества его участников и аудируемых организаций. Так, **количество аудиторов** в Беларуси за минувший год снизилось на 77 человек – до **1 453-х**. **Число аудиторских организаций** уменьшилось на 22 единицы и составило **82**. При этом за последние пять лет количество действующих на рынке компаний сократилось на 64 единицы (на 44%), что во многом связано с повышением требований законодательства к штатной численности аудиторов. В свою очередь, число аудиторов за этот же период уменьшилось незначительно – всего на 40 человек (-2,7%).

Сокращается также количество субъектов хозяйствования, в которых проводился аудит: за 2016 год оно уменьшилось на 9,4% – до 4 523 организаций. При этом к уровню 2011 года их число сократилось почти на 20%.

Таким образом, опасения некоторых участников рынка о том, что изменения условий работы, предусмотренные Законом об аудите от 2014 года (в частности, значительное сокращение числа организаций, подлежащих обязательному аудиту, обязанность иметь в штате аудиторской компании не менее пяти аудиторов), приведут к сжатию рынка, не оправдались. Это подтверждает как приведенная выше положительная динамика по объему выручки, так и изменение структуры аудиторских услуг. Доля непосредственно аудита за 2016 год снизилась до 53% против 65% в 2015 году. В свою очередь, компании стали активнее оказывать профессиональные услуги, удельный вес которых вырос за минувший год с 33 до 45%.

Подготовил
ДМИТРИЙ ЕРМАК